

Normativa de presentació de pòsters Jornada d'Infermeria en la Gestió de la Imatge Corporal. Aportacions de la infermera en el cuidatge integral del cos i la pell

OBJECTIU DE L'ESPAI DE PRESENTACIÓ DE PÒSTERS:

Difondre, evidenciar i reflexionar sobre el cuidatge integral del cos i la pell

INFORMACIÓ GENERAL:

- **Premis:** de tots els pòsters presentats s'escolliran 3.
- **Temàtica:** qualsevol temàtica relacionada amb l'àmbit de la gestió infermera de la imatge corporal.
- **Presentació dels pòsters:** data màxima el dia **29 de maig de 2026 a les 12.00h.**
- Per a la presentació d'un pòster, es requereix que, com a mínim, la primera autora/autor o una de les/els autores/autors estigui inscrita en la Jornada.
- Els pòsters s'han **de presentar en format pdf.**
- S'han d'enviar únicament al correu electrònic: presidencia@coib.cat
- L'exposició de pòsters es realitzarà a través de projeccions electròniques. No s'acceptaran pòsters impresos.

En el correu electrònic on s'adjunta el pòster HI HA DE CONSTAR:

- **Títol.**
- **Nom autores/s:** cognom i nom complet.
- **Categoria professional:** de cada autora/r del pòster.
- **Centre de treball:** de cada autora/r del pòster. Unitat, departament o nom de la institució, ciutat i província.
- *Exemple: Carme Canut López, llevadora. ASSIR. Sant Ildefons Cornellà. ICS. Barcelona*

FORMAT PÒSTER:

- Per a la confecció dels pòsters s'ha d'utilitzar el programa **Power Point.**
- MIDES: **Presentació en pantalla (16:9)**
- S'ha d'enviar en format pdf.
- Recomanem que la lletra sigui tipus Arial o similar i que la mida mínima sigui de **13pt.**

AVALUACIÓ:

- L'avaluació es durà a terme pel comitè científic de la jornada, d'acord amb els criteris següents:

- Claredat i organització del contingut (15%)

S'espera que el pòster presenti una estructura comprensible i lògica, que faciliti al lector la identificació del context, les preguntes de recerca i els elements essencials del treball. Es valorarà que el pòster tingui un títol atractiu i consistent amb el contingut del pòster.

- Comunicació visual (15%)

Es valorarà que el pòster aconsegueixi transmetre informació complexa de manera clara i atractiva, mitjançant gràfics, figures i esquemes que reforcin el missatge principal. Es tindrà en compte l'equilibri entre text i imatge i la coherència visual del conjunt.

- Rigor científic i metodologia (35%)

S'avaluarà la qualitat del disseny d'estudi, la descripció de la metodologia i el rigor en l'anàlisi de dades. Igualment, es valorarà la presentació clara dels resultats i la seva interpretació, atenent la coherència entre objectius, mètodes, resultats i conclusions, així com el seu fonament teòric.

- Originalitat i impacte (35%)

Es valorarà positivament que el pòster respongui a qüestions complexes i rellevants, que introdueixi metodologies innovadores o que generi coneixement rellevant que ajudi a difondre, evidenciar i reflexionar sobre el cuidatge integral del cos i la pell.

SI NO COMPLEIX LA NORMATIVA EL PÒSTER NO SERÀ ACCEPTAT