

Material “cercar feina a les xarxes- Infermeria

Tweets

- Les xarxes socials són útils per a la recerca de feina, per a crear marca i pel desenvolupament professional #xarxessocialscoib
- Les xarxes socials són cada cop més utilitzades per a reclutar personal i per a difondre oferta #xarxessocialscoib
- Les xarxes socials són ja presents a la selecció, i sembla que tenen molt de futur, però... #xarxessocialscoib
- Molt important la marca personal i la reputació online. Teniu clar què voleu transmetre? #xarxessocialscoib
- En infermeria, sobretot s'utilitza LinkedIn i Twitter... i els blogs. Depèn de què vols i pera què #xarxessocialscoib
- Èxit en linkedin: millora el perfil... arriba a un perfil eminència. #xarxessocialscoib
- Èxit en LinkedIn: augmenta contactes i treballa-te'ls #xarxessocialscoib
- Èxit en LinkedIn: Participa en grups. Sigues un gran professional i promociona el teu LinkedIn #xarxessocialscoib
- Twitter: Tingues un bon perfil, un compte d'infermeria, segueix comptes amb ofertes i comparteix informació interessant #xarxessocialscoib
- Què no fer a les XS: descuidar la imatge, respondre malament o no fer-ho, no tenir clar l'objectiu, poca activitat... # xarxessocialscoib

Per a què fer servir les xarxes socials ?

- Recerca de feina
- Marca personal
- Desenvolupament professional

MARCA PERSONAL 2.0

- La marca són els **valors , capacitats, habilitats, idees, i percepció de mi utilitzats de forma que els altres els reconeguin com a factor únic i diferenciador meu.**
- És un factor diferenciador.
- A diferència del desenvolupament personal, és una **tècnica de venda** que el que fa és posar **l'èmfasi** en allò que volem transmetre, habitualment, els nostres **punts forts** i el que ens fa bon professional.
- La marca pot ampliar opcions de feina a la privada, sobretot.
- Les 2.0 afavoreixen aquesta transmissió de marca personal

MARCA PERSONAL 2.0

- Importància de la **foto-imatge**.
- **Qui som? Què volem mostrar? I per què?** És vital, coneix-se'ns, conèixer l'entorn laboral i les seves necessitats i particularitats i conèixer el sector.
- Qui serà el nostre **públic** (comunitat mèdica? Pacients? Algun tipus de pacient en particular?).
- **Cóm ho farem? L'estratègia** (mitjançant escrits propis? Compartint informacions sobre el sector i avenços, creant comunitats, exposant casos clínics i interactuant amb els professionals?...).
- **Escollir el canal** (quina xarxa, en funció del públic i de les peculiaritats de la xarxa).

MARCA PERSONAL 2.0

- La marca personal és per mostrar els coneixements que tenim de la professió, és per fer-nos un **professional de referència. Ser una marca a la xarxa.**
- També pot servir per **posicionar-nos en una opinió o tendència** sobre la feina: drets, principis ètics.
- Una altra aplicació és **treballar la relació amb el pacient**, resolent dubtes que pugui tenir.
- Una última és per **fomentar el treball en equip** del col·lectiu.

Desenvolupament professional

- En ocasions, les xarxes socials permeten créixer professionalment, per l'intercanvi d'informació, de documents i el treball de casos.
- Podem trobar:
 - Comptes de TwitterBlogs/webs interessants d'infermeria.
 - [@EnfrmaSaturada](http://www.enfermerasaturada.es/) <http://www.enfermerasaturada.es/>
 - [@la oveja negra](#) Trilicenta.
 - [@Nenfermera](#) [Nuestraenfermería.es- blog](#)
 - [enfermerodeuci @uciero](#) <http://elenfermerodependiente.com/>
 - [@infermeria](#) <http://www.infermeravirtual.com/> Col·legi oficial
 - Grups de LinkedIn.
 - [Enfermeria preparada](#)
 - [Enfermeria en las tendencias tecnologicas , "nursing-trends-technology"](#)
 - [Salud 2.0](#)
 - [ENFERMEROS](#)
 - Facebook
 - Enfermería frente al espejo y otras reflexiones.

Desenvolupament professional

- IPPOK (www.ippok.com)
 - Xarxa social per a personal sanitari
 - +20000 usuaris.
 - Intercanvi coneixements amb professionals.
 - Documentació
 - Jocs, enquestes...
- Podeu fer servir LinkedIn per intercanvi professional, marca, cv i mitja de publicació. El blog, per marca personal i difusió de documents i el Twitter per difondre informacions i documents i entrades del blog. Dependrà de què voleu.

Muchas gracias por vuestro interés y espero que os haya sido de utilidad.

 elcandidatoidoneo.wordpress.com
 www.linkedin.com/in/francescgelida
 [@stfelix55 // @candidatoidoneo](https://twitter.com/stfelix55)
 about.me/francescgelida
 [google.com/+candiatoidoneo](https://plus.google.com/+candiatoidoneo)

