



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Barcelona*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Barcelona

Sector d'activitat:

Col·legis professionals

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnostenible.cat/web/punt/collegi-oficial-dinfermeres-i-infermers-de-barcelona>

Número de persones
treballadores

25-50

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Núria Garcia Altadill

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Gestió i reducció de residus al COIB i consum responsable

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Les principals accions que s'han dut a terme són:

PAPER

- Mantenir la configuració de les impressores perquè imprimeixin a doble cara, i també continuar mostrant el missatge que apareix en el correu electrònic conscienciant a les persones que el reben de no imprimir-lo.
- Continuar donant els apunts dels cursos de formació continuada del COIB en format digital.
- Enviament de les enquestes de satisfacció de la formació al personal via online.
- Ús de la signatura digital en les factures, eliminant la seva impressió.

PLÀSTIC/CARTRÓ/RESTA

- Mantenir la recollida selectiva d'aquests residus a totes les àrees de vending, menjador, àrea social i també als esdeveniments del COIB.

PLÀSTIC

- Mantenir l'acció de no comprar ampelles de plàstic d'aigua embotellada.
- Eliminar el consum de plàstic d'un sol ús, canviant els gots de paper que porten pel·lícula de plàstic per gots 100% cartró.

ORGÀNICA

- Mantenir les papereres de recollida de la brossa orgànica.

OLI

- Reciclar l'oli que s'utilitza al cuinar a l'office.

RESIDU 0

- Creació del Racó sostenible per fomentar la sostenibilitat i la reducció de residus. L'objectiu és donar una segona vida a productes que l'equip del COIB té a casa i no utilitzen.

Època prevista d'implementació: Tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>):
Equip del COIB |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input checked="" type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input type="checkbox"/> Web | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
100% dels gots comprats només de cartró	0	100%

Valoració:

El Col·legi ha continuat apostat per la segregació dels residus i un consum responsable, mantenint la recollida selectiva, eliminant la compra d'ampolles de plàstic i reduint l'ús de paper amb l'entrega de tots els apunts i de les enquestes de satisfacció dels cursos en format digital. També, s'ha evitat imprimir les factures i altra documentació digitalitzant circuits de signatura i emmagatzematge de la informació.

Punts forts o facilitats:

La col·laboració de l'equip ha estat clau per assolir les fites marcades, així com el desenvolupament d'eines que han permès la digitalització de diversos processos.

Principals dificultats:

El desconeixement de com segregar correctament alguns residus, especialment aquells que contenen pel·lícula de plàstic, ha suposat un repte de cara a una correcta separació.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La gestió i reducció dels residus i el consum responsable és un objectiu recurrent de Qualitat del COIB. Per això, es fan recordatoris continus a tot l'equip a través del correu electrònic, i es manté la cartelleria informativa de com segregar en diverses àrees de la corporació. El Racó sostenible ha estat una novetat introduïda aquest 2024 que ha tingut molt bona acollida dins la corporació. L'acció s'ha comunicat via el correu corporatiu.

Nom: Compres sostenibles

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta és una oportunitat de contribuir a la millora ambiental i també a la salut de les persones a través de les compres.

Les fites marcades són:

- Mantenir les compres més sostenibles de material d'oficina i marxandatge (bolígrafs, llibretes, acreditacions, bosses, carpetes...)
- Mantenir els carnets biodegradables per les col·legiacions
- Mantenir el pack col·legial més sostenible amb productes eco (ampolla vidre)
- Compliment de la guia de Compres Verdes

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>):
Equip del COIB |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input checked="" type="checkbox"/> Web | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de productes d'oficina verds	14	16

Valoració:

La Guia de Compres Verdes del COIB elaborada a finals del 2023 ha ajudat a incrementar durant el 2024 el número de productes sostenibles que comprem al Col·legi. Aquest document de consulta ha servit per conèixer l'etiquetatge dels productes sostenibles i la tipologia de compres que minimitzen l'impacte ambiental, així com donar indicacions clares dels materials a utilitzar. Això evidentment ha contribuït a incrementar el número de productes verds que comprem al Col·legi.

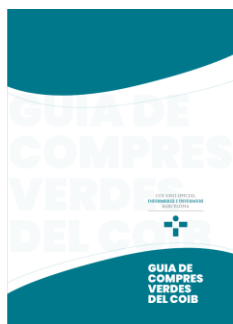
Punts forts o facilitats:

Com ja hem comentat, la Guia ha estat un element clau en l'augment de les compres sostenibles.

Principals dificultats:

La compra sostenible implica realitzar una avaluació prèvia dels aspectes ambientals de la compra. En aquest sentit, hi ha vegades que fa el procés menys àgil o ràpid.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La informació sobre aquesta acció està publicada en l'apartat de Qualitat de la web del COIB, on es pot accedir als diversos Plans d'Acció que ha elaborat la corporació en els darrers anys. Al ser una comunicació dins de la nostra web no s'ha fet una valoració sobre el seguiment individual que ha tingut aquesta proposta del COIB per part de les col·legiades.

Nom: Eficiència energètica i energia verda

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es vol aconseguir reduir el consum elèctric a partir de la compra d'electrodomèstics amb etiqueta A i mantenir la contractació d'energia elèctrica verda.

Època prevista d'implementació:

Tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>):
Treballadors |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input type="checkbox"/> Web | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Nom: Comunicació, difusió i formació

Àmbit d'actuació prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Les principals accions contemplades són:

- Campanyes de conscienciació adreçades a les col·legiades, personal i col·laboradors del COIB, i ciutadania en general donant consells mediambientals. Creació de la marca COIBSostenible que busca conscienciar a través d'Ecoconsells.
- Formació sobre sostenibilitat per conscienciar a l'equip sobre la importància de reduir el seu impacte ambiental tant a la feina com en el dia a dia.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>):
Equip del COIB |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input checked="" type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input checked="" type="checkbox"/> Web | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura	?	Valor inicial	Valor assolit:
Número de campanyes		1	4
Eficàcia de la formació en un 75%		0	100%

Valoració:

Aquest 2024 hem organitzat una activitat formativa teòric i pràctica a tot el personal del Col·legi orientada a explicar com es segrega correctament i quines són les conseqüències de no fer-ho.

A més, hem continuat amb la Campanya d'Ecoconsells publicant vídeos a les xarxes socials i a la web del COIB.

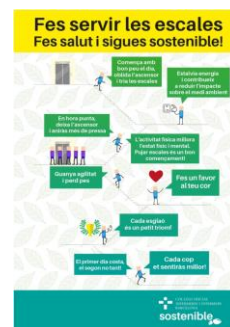
Punts forts o facilitats:

La implicació de l'àrea de comunicació en la creació d'una marca i imatge pròpia per COIBSostenible.

Principals dificultats:

Aconseguir el suficient impacte sobre el públic.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La Campanya d'Ecoconsells s'ha vist per tots els canals de comunicació del Col·legi, amb una imatge i disseny propi i innovador que ha captat l'interès del públic en general. En aquest sentit, considerem que s'ha aconseguit atraure l'atenció i que es parlés dels nostres Ecoconsells i de les "Carxofes sostenibles".

Nom: Mobilitat sostenible

Àmbit d'actuació prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Les accions dutes a terme han estat:

- Mantenir l'acció iniciada al 2019 de pagar el bitllet al personal que vingui en transport públic.
- Instal·lació de punts càrrega elèctrica al pàrquing.
- Recomanacions a les col·legiades de l'ús del transport públic o bicicleta.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>):
Equip del COIB |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input checked="" type="checkbox"/> Web | <input checked="" type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Punts de càrrega elèctrica instal·lats	0	5

Valoració:

Totes les accions plantejades per impulsar la Mobilitat sostenible s'han dut a terme amb èxit durant el 2024. A banda de seguir oferint el transport públic gratuït al personal del COIB, aquest any hem instal·lat punts de càrrega elèctrica al pàrquing i hem dedicat un dels nostres Ecoconsells a prioritzar l'ús de la bicicleta.

Punts forts o facilitats:

La imatge fresca i original de la campanya comunicativa que ha agradat i ha cridat l'atenció afavorint la retenció del missatge.

Principals dificultats:

Alhora ens resulta difícil poder mesurar l'efectivitat de l'acció comunicativa entre el públic en general.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

L'Ecoconsell de "Prioritza el transport públic o la bicicleta" s'ha publicat a diverses xarxes socials, al butlletí digital i a la web del COIB, amb el missatge clau de tenir cura del planeta. Això ha fet que el seu impacte sigui major ja que ha arribat a les col·legiades per diversos canals i també a tota la ciutadania en general.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
Gestió i reducció de residus al COIB i consum responsable	100% dels gots comprats només de cartró	100%
Compres sostenibles	Número de productes d'oficina verds	16
Eficiència energètica i energia verda	Evolució energètica (kW)	118712
Comunicació, difusió i formació	Número de campanyes	4
	Eficàcia de la formació en un 75%	100%
Mobilitat sostenible	Punts de càrrega elèctrica instal·lats	5